Kansallisen kynnysarvon alittava palveluhankinta
diaarinro 849-2012
31.1.2012
Turun kaupunki

Turun Seudun Kehittämiskeskus / Luova tila -hanke (A31065)
PL 355
20101 TURKU

KYSYMYKSIÄ JA VASTAUKSIA

- tarkennuksia LUOVAT KESKUKSET SUOMESSA -julkaisun tarjouspyyntöön

1. Kuinka tarkasti sivumäärästä (n. 35 sivua) pidetään kiinni? Ei kovinkaan tarkasti. 35 sivua antaa vain osviittaa esitteen laajuudesta. Mitään tiiliskivimäistä opusta tästä ei siis ole tarkoitus tehdä. Lopullinen sivumäärä riippuu täysin siitä, millaiseksi kokonaisuus muodostuu ensimmäisen tuotantopalaverin tuloksena.

2. Mikä on julkaisun ensisijainen kohderyhmä? Kohderyhmiä ovat luovien alojen toimijat itse, muut toimialat (asiakkaat, yhteistyökumppanit, keskusten tiloihin pyrkivät), asiantuntijat ja rahoittajat mutta myös suuri yleisö. Julkaisua voidaan käyttää esimerkiksi referenssinä tai markkinointimateriaalina.

3. Missä julkaisua tullaan jakamaan? Sitä jaetaan esim. seuraaville ryhmille: esitteessä mukana olevat keskukset ja toimijat vähintään sitä kautta muiden toimialojen toimijat sekä suuri yleisö, luovan alan kehittäjät ja rahoittajat. Tekstejä käännetään myös englanniksi, joten esitettä todennäköisesti tullaan jakamaan myös kansainvälisesti. Kevätkesällä toteutettavan verkkoversion voi liittää omille sivuilleen lähes mikä tahansa taho riippuen siitä, millaiseksi se viime kädessä muodostuu.

4. Mikä on tarkalleen ottaen mukaan tulevien keskusten määrä? Ei tiedä vielä. Siitä päätetään vasta ensimmäisessä tuotantopalaverissa. Tarjouksessa kohdevalintojen tulee vahvistaa kantavaa ideaa esitteen linjasta. Matka- ja majoituskustannusarviot halutaan tarjoukseen mukaan, jotta selviäisi sen realistisuus ja suhteellinen osuus lopullisesta laskusta.

5. Kuinka monta artikkelia kokonaisuuteen tulee? Tai miten laaja se tulee olemaan merkkimäärältään? Tätäkään ei tiedä vielä. Mietitään yhdessä valittujen tekijöiden kesken. Julkaisuun on alustavasti suunniteltu tilattavaksi myös yhtä tai kahta artikkelia/puheenvuoroa.

6. Minkälaista julkaisusta toivotaan, onko olemassa vaikka esimerkkimallia? Ei, lähinnä vain esimerkkejä malleja siitä, millaista julkaisusta *ei* pidä tulla. Olemme avoimia kaikille omaperäisille ja poikkeuksellisen hyville ideoille niin punaisen langan kuin toteutustavankin suhteen. Tästä syystä myös tarjouspyyntö on aika väljä.

7. Millä perusteella kullekin osa-alueelle on arvioitu samansuuruinen hintakatto? Hintakatto heijastaa myös kunkin osa-alueen merkittävyyttä koko julkaisuun nähden. Tarjoaja voi ehdotuksessaan esittää mielestään parhaan ratkaisun / kustannustehokkaimman tavan tehdä road-trip keskuksissa. Esimerkiksi Inari ja Rovaniemi ovat vaihtoehtoisia kohteita, niitä ei ole pakko sisällyttää matkaan.

8. Onko työ mahdollista laskuttaa osuuskunnan kautta, vai vaaditaanko, että julkaisun toimittajalla on y-tunnus? Työn voi laskuttaa esimerkiksi osuuskunnan tms. yritysmuodon kautta, mutta y-tunnus vaaditaan joka tapauksessa.

9. Voiko tarjouksen matka- ja majoituskustannukset ilmoittaa arviona siten, että kustannukset laskutetaan toteutuneiden mukaisesti? Kyllä vaan. Koska kohteet valitaan lopullisesti vasta ensimmäisessä tuotantopalaverissa, ei lopullisia kustannuksia voi tarkkaan vielä tietää. Yhden osa-alueen lasku ei kuitenkaan voi ylittää annettua 9600 euron hintakattoa, eli matkakustannusten on joka tapauksessa mahduttava tähän budjettiin.

10. Mitä tarkoittaa "hankintayksikön pyynnöstä" ? Eli pitääkö olla tarjouksen liitteenä verovelkatodistus, kaupparekisteriote jne.? Niitä ei tarvitse lähettää vielä tarjouksen yhteydessä. Vasta sopimuksen tekevien tahojen tulee olla valmiit toimittamaan nämä dokumentit.

11. Mihin kaikkialle materiaalia on tarkoitus ja ihan käytännössä mahdollista jatkoluovuttaa. Tarkoittaako tuo sitä että tilaaja saa myös myydä materiaalia eteenpäin kolmansille osapuolille vai onko kyseessä vain luovutusoikeus? Eli minkälainen jatkokäyttö ja kuinka laaja jatkokäyttö on materiaalin kannalta realistisia tai odotettavissa? Materiaali tilataan Luovat keskukset -julkaisun printti- ja verkkoversiota varten. On kuitenkin mahdollista, että esitteessä esitellyt keskukset haluavat käyttää esim. kuvia myös omissa materiaaleissaan ja tähän tarkoitukseen niitä voidaan antaa. Lähtökohtaisesti tilaajalla ei ole tarkoitusta taloudellisesti hyötyä mistään sen tilaamasta materiaalista, sillä julkaisu toteutetaan julkisin varoin. Tässä tapauksessa tilaaja kuitenkin ostaa rajoituksettoman yksinoikeuden materiaalin taloudellisiin oikeuksiin ilman erillistä maksua. Materiaalin julkaisun yhteydessä tullaan luonnollisesti hyvän tavan mukaisesti mainitsemaan sen tuottaja.

12. Tarjouspyynnön liitteen listalla B on mainittu Poleeni Kuopiossa. Onko itse asiassa kyse Pieksämäellä sijaitsevasta keskuksesta? Totta, Poleeni on Pieksämäellä, ei Kuopiossa!

/////

Lotta Mujo
projektiassistentti, Luova tila -hanke
Turun Seudun Kehittämiskeskus
Yliopistonkatu 27 a, 20100 Turku

050 5590 511
lotta.mujo@turku.fi